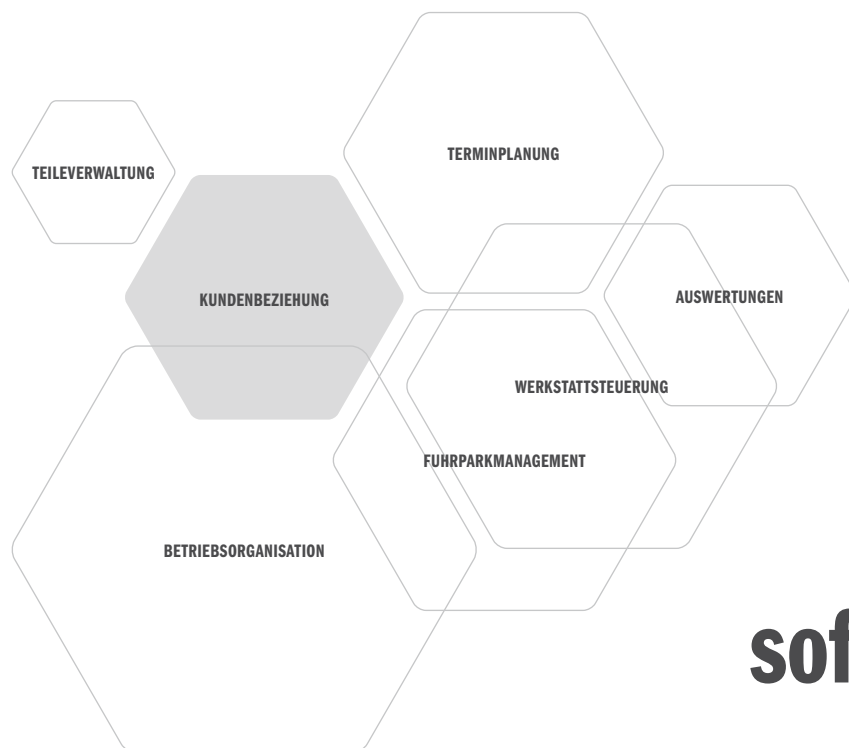


soft-marketing

Macht müde Märkte munter.

soft-nrg
automobile business solutions



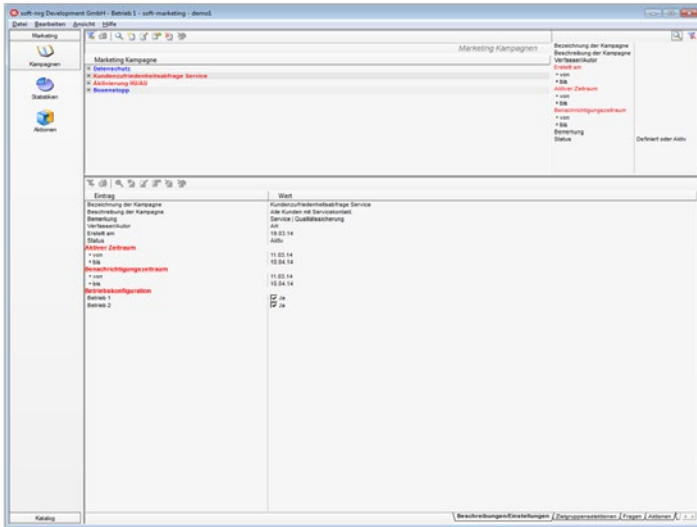
soft-marketing

soft-marketing erleichtert die Erstellung, Organisation und Durchführung von Aftersales-Marketing-Kampagnen und macht diese von der Zielsetzung bis zur Erfolgskontrolle transparent. Sie selektieren Zielgruppen zu Ihren Marketing Kampagnen aus anderen soft-solutions, definieren Zielsetzungen und haben jederzeit eine Feedbackfassung und Statuskontrolle Ihrer Aktionen. So wird die systematische, zielgruppenorientierte Marktbearbeitung auch im Ergebnis quantifizier- und qualifizierbar. So macht Marketing müde Märkte munter.

- Einfache Erstellung von individuellen Marketing Kampagnen auf Basis Ihrer Kunden- und Fahrzeugdaten und Daten aus anderen SOFT-SOLUTIONS
- Punktgenaue Zielgruppendefinition anhand von individuell kombinierbaren Selektionskriterien und der Möglichkeit von Ausschlüssen – auch unter Berücksichtigung der hinterlegten Datenschutzerklärung
- Exportfunktion zur Erstellung von Serienbriefen oder zur Weiterverarbeitung in anderen Programmen via E-Mail- oder SMS-Systemen
- Eigene Rubrik zur Feedbackfassung mit prozentualer Anzeige des Bearbeitungsfortschrittes und Statistikfunktionen zur Erfolgskontrolle

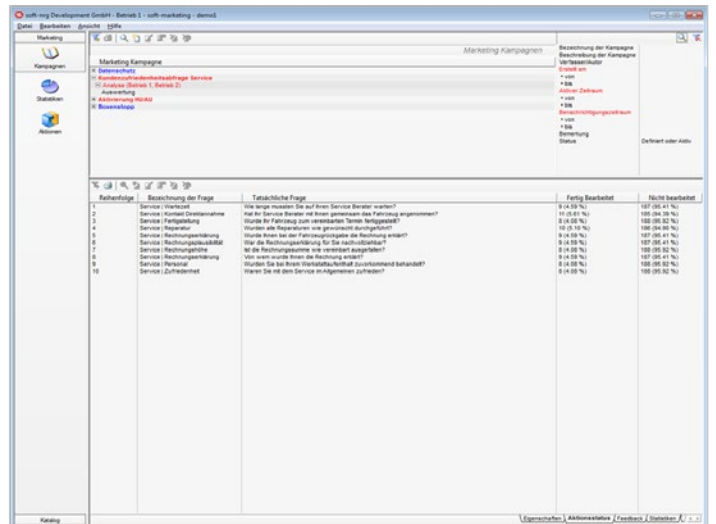


Ausführliche Informationen zu Systemvoraussetzungen und weiteren Software-Lösungen finden Sie unter: www.soft-nrg.de/dokumente

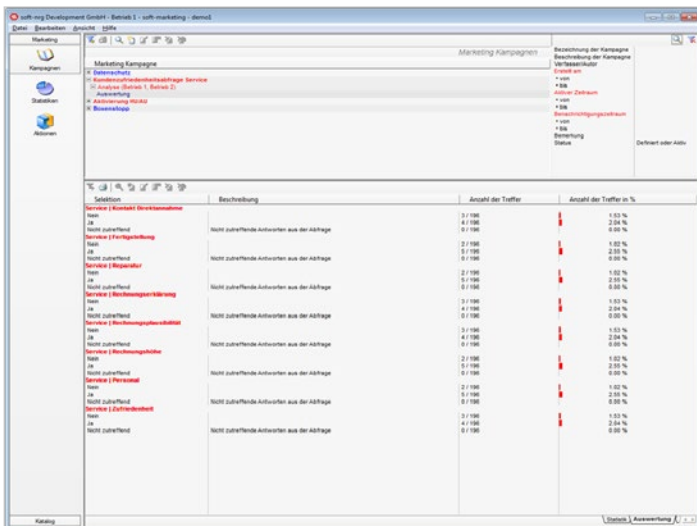


Das soft-marketing ist in die Bereiche "Marketing" und "Katalog" unterteilt. Im Bereich "Marketing" haben Sie die Möglichkeit Kampagnen zu erstellen, zu editieren und zu löschen. Sie können Statistiken erstellen und auf Ihre erstellten Aktionen zugreifen. Der Bereich "Katalog" dient zur Anlage von Vorlagen für Ihre Kampagnen. Hier können Sie vordefinierte Fragen, Antworten und Selektionen erstellen.

Zur Erstellung einer Aktion muss mindestens eine Frage innerhalb der Kampagne definiert sein. Im Aktionsstatus erhalten Sie die Rückmeldung, wie viele Kunden aus der Zielgruppe die jeweilige Frage (bzw. mehrere Fragen) beantwortet und wie viele noch nicht geantwortet haben. Sie können zu einer Kampagne beliebig viele Fragen anlegen und diese im Katalog speichern, um sie später wieder zu verwenden.



In der Statistik erhalten Sie eine Rückmeldung über das Verhältnis der möglichen Antworten zueinander. Zudem können die Datensätze angezeigt werden, welche eine bestimmte Antwort gegeben haben. Haben Sie beispielsweise eine absolute automatische Statistik erstellt, werden Ihnen in der Auswertung die Fragen und entsprechenden Antworten aufgeschlüsselt und mit den entsprechenden Ergebnissen angezeigt.



SOFT-SOLUTIONS

soft-planning

Serviceplanplanung unter Berücksichtigung von Annahmeterminen der Serviceberater und Werkstattkapazitäten.

soft-expert

Umfassende Service Terminplanung und -steuerung für Ihre Fach- und Spezialabteilungen.

soft-communicator

Verknüpft und öffnet SOFT-SOLUTIONS mit der betriebsinternen Telefonanlage schon bei eingehenden Kundenanrufen.

soft-pad

Mobile Fahrzeugannahme via Tablet inklusive aller relevanten Informationen aus soft-planning und soft-expert.

soft-net

Autohaus-App, die Kundenterminwünsche mit den Servicekapazitäten der Werkstatt online abgleicht und vereinbart.

soft-agent

Bedarfsgerechte Unterstützung Ihrer Werkstatt bei der Terminplanung durch Dritte.

soft-workshop

Werkstattendisposition mit Zugriff auf vorhandene Termine / Aufträge zur Steuerung des anschließenden Prozessschrittes „Werkstatt“.

soft-clock

Internes Controllingmodul via Zeitstempelung zur Erfassung und Identifikation sämtlicher Personal-, Leistungs- und Bewegungsdaten.

soft-confirm

Webapplikation zur Kundenbenachrichtigung über anstehende Auftragsweiterungen.

soft-wheeler

Organisation der saisonalen Hardtop-, Reifen- und Räderumrüstung mit Einlagerung und Auswertung, Preiskalkulation und Angebotserstellung.

soft-rent

Planung sämtlicher Mobilitätsfahrzeuge.

soft-fleet

Verwaltung des eigenen / externen Fahrzeugbestandes für Serviceersatz, Vermietung und Probefahrten inkl. sämtlicher Vorführ- und Dienstwagen / Flotten.

soft-troubleizer

Erfassung, Bearbeitung und Steuerung sämtlicher Beschwerde- bzw. Reklamationsvorgänge.

soft-marketing

Erstellung, Organisation und Durchführung von individuellen Aftersales-Marketing-Kampagnen.

soft-welcome

Professionelle Kundenpräsentationen sowie Visualisierung von Marketingaktionen.

soft-messenger

Kundeninformation bezüglich Terminerinnerung oder Fahrzeugstatus via SMS oder E-Mail.

soft-forum

Abteilungsübergreifendes Informations- und Nachrichtensystem zur Nachverfolgung von Informationen und Bearbeitungsschritten.

soft-statistics

Statistische Auswertungen diverser SOFT-SOLUTIONS zum Zwecke von Vergleich und Kontrolle.

soft-analytics

Webapplikation zur optischen Aufbereitung von SOFT-SOLUTIONS-Daten mit umfangreichen Analysen und Auswertungen.

soft-drop

Pre-Check-In für eine bei Bedarf auch kontaktlose Fahrzeugannahme online.

soft-nrg
automobile business solutions

soft-nrg Development GmbH
Karl-Hammerschmidt-Str. 40
85609 Aschheim

T +49 89 452280-0
F +49 89 452280-100

www.soft-nrg.de
info@soft-nrg.de