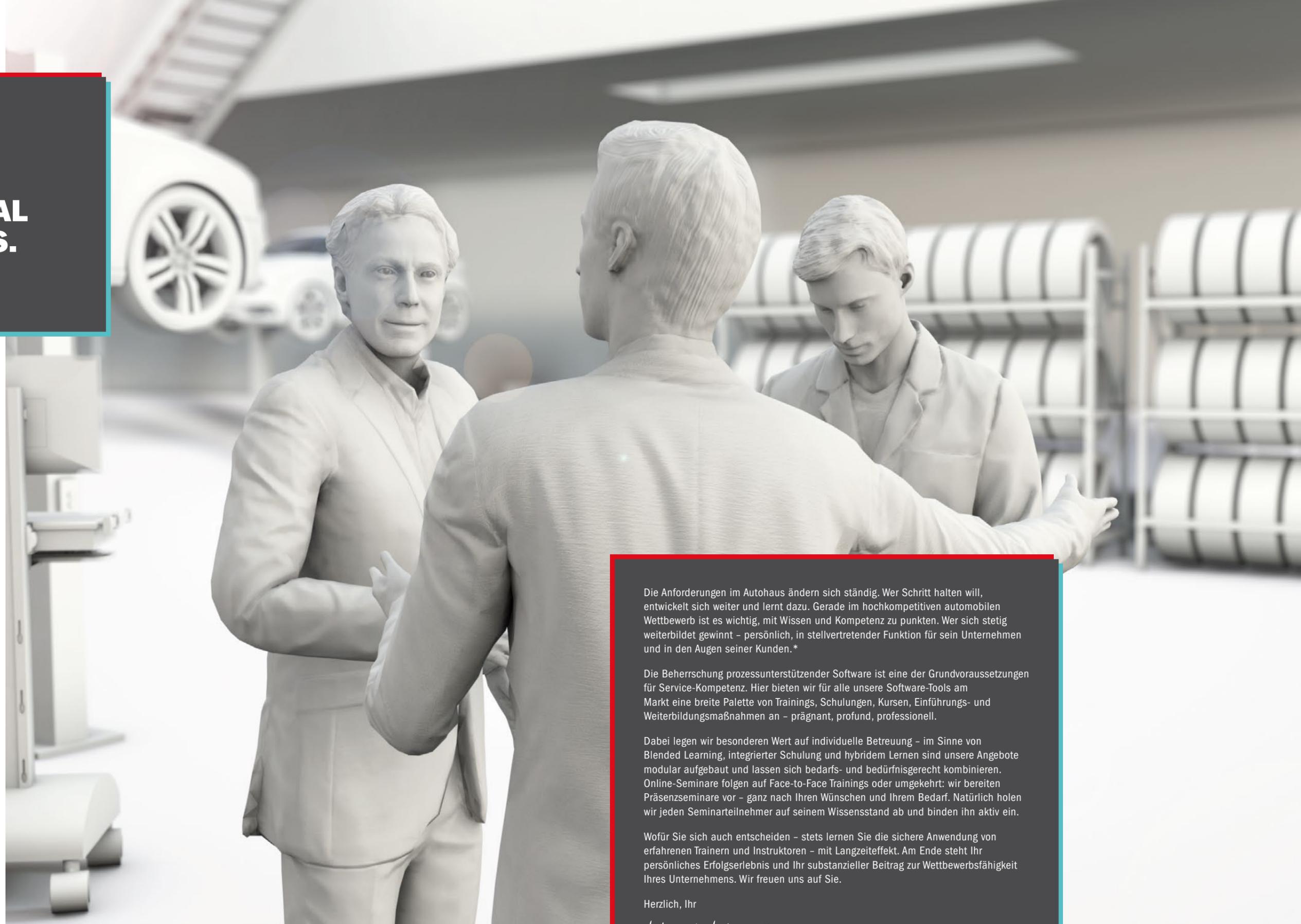


let us
educate
you

**PERSONAL
SUCCESS.
NOTHING
LESS.**



Die Anforderungen im Autohaus ändern sich ständig. Wer Schritt halten will, entwickelt sich weiter und lernt dazu. Gerade im hochkompetitiven automobilen Wettbewerb ist es wichtig, mit Wissen und Kompetenz zu punkten. Wer sich stetig weiterbildet gewinnt – persönlich, in stellvertretender Funktion für sein Unternehmen und in den Augen seiner Kunden.*

Die Beherrschung prozessunterstützender Software ist eine der Grundvoraussetzungen für Service-Kompetenz. Hier bieten wir für alle unsere Software-Tools am Markt eine breite Palette von Trainings, Schulungen, Kursen, Einführungs- und Weiterbildungsmaßnahmen an – prägnant, tief, professionell.

Dabei legen wir besonderen Wert auf individuelle Betreuung – im Sinne von Blended Learning, integrierter Schulung und hybridem Lernen sind unsere Angebote modular aufgebaut und lassen sich bedarfs- und bedürfnisgerecht kombinieren. Online-Seminare folgen auf Face-to-Face Trainings oder umgekehrt: wir bereiten Präsenzseminare vor – ganz nach Ihren Wünschen und Ihrem Bedarf. Natürlich holen wir jeden Seminarteilnehmer auf seinem Wissensstand ab und binden ihn aktiv ein.

Wofür Sie sich auch entscheiden – stets lernen Sie die sichere Anwendung von erfahrenen Trainern und Instruktoren – mit Langzeiteffekt. Am Ende steht Ihr persönliches Erfolgserlebnis und Ihr substanzieller Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens. Wir freuen uns auf Sie.

Herzlich, Ihr

Milorad Mitrović

Leiter soft-academy

UNSERE TRAININGS



CLASSROOM TRAINING

Mit unserer portablen Face-to-Face Schulungsumgebung trainieren wir Ihre Serviceassistenten, Serviceberater oder Serviceleiter zentral oder dezentral weltweit. Anhand von praktischen Beispielen versetzen wir die Anwender in ihre gewohnte Arbeitsumgebung und trainieren, die Software-Module SOFT-SOLUTIONS noch stärker in den Arbeitsalltag zu integrieren – für stetig optimierte Abläufe. Ein festgelegter Trainerleitfaden bestimmt das Curriculum. Classroom Trainings finden vorwiegend in Hotels statt, sind aber auch bei Ihnen im Haus oder in unserem Trainingszentrum möglich.

TRAINING-ON-THE-JOB

In unseren Training-on-the-Job Angeboten dreht sich alles um Sie, Ihren Arbeitsplatz im Unternehmen und Ihre täglichen beruflichen Herausforderungen dort. Vor Ort vermitteln wir Ihnen alles Notwendige zum Lösen Ihrer Aufgaben, sei es direkt zu SOFT-SOLUTIONS oder darüber hinaus. Unsere Trainer begleiten und unterstützen Sie direkt und unmittelbar im Tagesablauf. Training und Job fließen ineinander. Heute vermittelte Kenntnisse wenden Sie sofort an. Damit Sie schnell eigenverantwortlich arbeiten und täglich besser werden.

MARKET INTELLIGENCE BY APPOINTMENT ONLY

Denken Sie über Produktivität, Performance, prozessoptimierende Schritte nach? Dann sind Sie hier richtig: Wir führen Ist-Analysen, System-, Organisations- und Prozessberatungen durch und erarbeiten eine individuelle, zuverlässige digitale Unternehmenslösung für Ihre Aftersales Prozesskette. Wir analysieren und evaluieren den Status quo, erarbeiten ein verbindliches Anforderungsprofil, implementieren die Lösung, verankern nachhaltig durch Controlling und Schulung, remote oder vor Ort.

TRAIN THE TRAINER

Unsere Train the Trainer Intensivseminare vermitteln grundlegendes Rüst- und Handwerkszeug, um eigene Trainings durchzuführen – effektiv und erfolgreich. Haben Sie eigene Trainer, lernen diese bei uns fachlich-inhaltliche Spezifika zur Software. Haben Sie Mitarbeiter, die Sie gern zu Trainern weiterbilden möchten? Ihnen vermitteln wir Kenntnisse in Moderation, Methodik und Didaktik. So oder so, freuen Sie sich auf alle relevanten Grundlagen für die Durchführung eigener Trainings, genauso wie auf Methoden und Tools, um Ihr Training zu professionalisieren und Sicherheit zu erlangen.

ONLINE-SEMINARE

Digitale Trainings eignen sich hervorragend, um knappe Lerninhalte in kurzen Zeiträumen kompakt zu vermitteln – beispielsweise Innovationen und News zu Produktneuerungen – aber nicht nur: mit langjähriger Erfahrung und nach strukturierenden Trainerleitfäden stellen wir für Sie und Ihre Lernziele individuelle Seminare zusammen.



CLASSROOM TRAINING

Sie erhalten vertiefende Einsicht in die professionelle Integration und Anwendung der Software-Module SOFT-SOLUTIONS in Ihren Arbeitsalltag.

Mit unserer mobilen Face-to-Face Schulungsumgebung simulieren wir die typische Arbeitsumgebung von Servicemitarbeitern im Autohaus. Softwarebasierte Prozesse und Abläufe bilden wir realistisch nach. Exemplarische Einzelsituationen spielen wir durch und üben die idealtypische Abwicklung. Sie erhalten wertvolle Tipps und Tricks für eine reibungslose effektive Anwendung im Alltag. Übrigens, im automobilen Premiumumfeld verfügen wir langjährig über eindrucksvolle Referenzen, fragen Sie uns!

SOFT-SOLUTIONS ANWENDERTRAINING

Trainiert wird der ideale effiziente Tagesablauf: diverse digital unterstützte Aftersales Prozesse wie Terminvereinbarung oder Auftragseröffnung – mit vielen Übungen und Fallbeispielen und idealerweise im aktiven Austausch von Serviceassistenten und Serviceberatern.

Anhand von vielfältigen Praxisbeispielen werden die jeweiligen Prozesse mit den korrespondierenden Software-Tools noch stärker im Arbeitsablauf verankert und die Abläufe optimiert.

Aus dem Inhalt: Systemgeführte Terminvereinbarung anhand Checkboard / Kundenakte lesen lernen / Qualifizierung der Auftragsbasis anhand von Reparaturumfängen / Reservierung, Ausgabe und Rücknahme eines Ersatzfahrzeugs / Funktionen Info-Center – Ausschöpfen seiner Möglichkeiten u.v.a.m.

Die Trainingsdauer beträgt in der Regel 2 Tage. In Absprache mit Ihnen sind viele unterschiedliche Themenauswahlen möglich – bitte nennen Sie uns Ihren Bedarf.

SOFT-SOLUTIONS ADMINISTRATORENTRAINING

Wir schulen Ihre SOFT-SOLUTIONS Verantwortlichen, die Software Administratoren oder Mitarbeiter in der Termin- und Kapazitätsplanung. Alle Ihre Verantwortlichen, die Zusammenhänge besser verstehen möchten, um Einstellungen und Konfigurationen auch selbständig durchzuführen.

Aus dem Inhalt: Anpassungen in der Datenbank / Neuanlage von Mechanikern und Serviceberatern (mit Vertreterregelung) / Erfassung von u.a. Fehlzeiten / Einfluss Leistungsgrad von Mechanikern in Abhängigkeit zum Warnfaktor / Druckereinstellungen / Zuordnungen / Erstellen und Ändern von Rechten und Rollen der Benutzerverwaltung / Einstellung und Konfiguration Steuerung Serviceersatzfahrzeuge / Anpassungen im Arbeitszeitmodell der Mechaniker und Serviceberater / Überarbeitung und Aktualisierung des Reparaturkatalogs u.v.a.m.

In der Regel beträgt die Trainingsdauer 2 Tage – bitte sprechen Sie aufgrund der Vielzahl möglicher Themen Ihre individuelle Auswahl mit uns ab!

Üblicherweise veranstalten wir diese Trainings in einem noch zu bestimmenden Hotel in Ihrer Nähe. Je nach Teilnehmerzahl sind SOFT-SOLUTIONS Classroom Trainings auch bei Ihnen im Autohaus oder in unserem soft-academy Schulungszentrum in Dornach bei München möglich.



ONLINE-SEMINARE

Wer mit dem digitalen Wandel Schritt hält, verfügt nicht nur über wachsende persönliche, sondern auch über laufend neue fachliche Kompetenzen. Unsere maßgeschneiderten Webseminare orientieren sich an Ihren inhaltlichen Bedürfnissen, on demand.

Zeit und Konzentration für Weiterbildung im Autohaus sind knapp bemessen – hier setzen wir mit unseren Online-Seminaren an. Die für Ihre Entwicklung relevanten Themen und den Fortbildungs-Zeitpunkt bestimmen Sie, unsere kurzen modernen Lerneinheiten werden didaktisch professionell vermittelt. Alle unsere Online-Trainer verfügen über langjährige praktische Erfahrung. Für Sie bedeutet das keine Reisekosten, einen optimalen Trainings-Zeitpunkt und flexible Inhalte, ortsunabhängig auf Tablet oder Desktop.

Aus dem Inhalt: Die Seminarinhalte richten sich an Ihre Serviceassistenten, Serviceberater und Serviceleiter und orientieren sich an Kenntnisstand und Anwendungskompetenz der Teilnehmer. In der Regel schulen wir vertieft einzelne Themenfelder der SOFT-SOLUTIONS, oft Produktneuerungen. Genauso gut kann es aber auch um Themenbereiche abseits der Software gehen, beispielsweise um eine aktuelle Novelle zum Datenschutz oder die Deklaration von Gefahrguttransporten. Was auch immer Ihr Thema ist, wir werden es vermitteln – individuell, bedarfsgerecht und nach Absprache.

Für die Online-Seminare hat sich eine Teilnehmerzahl von 5 bis maximal 10 Personen bewährt. Unsere Termine sind langfristig planbar oder kurzfristig machbar, nach Vereinbarung kommt Ihr Log-in via Passwort in unseren Online-Seminarraum und los geht's.



Aktuelle Seminare finden Sie auf www.soft-nrg.de



TRAIN THE TRAINER

Jedes Autohaus verfügt über Mitarbeiter, die eindrücklich erklären können und denen man gerne zuhört. Mitarbeiter mit diesen Grundvoraussetzungen sind die ideale Gruppe für unser Train the Trainer-Programm. Sie können Kollegen und Mitarbeiter durch Kompetenzvermittlung ertüchtigen, sie können flexibel auf Wissenslücken reagieren. Das stärkt den internen Zusammenhalt und spart nicht zuletzt Kosten für externe Fortbildungsmaßnahmen. Abteilungsleiter, Führungskräfte und grundsätzlich alle, die Talent und Freude an der Wissensvermittlung mitbringen, erlernen hier das grundlegende Rüst- und Handwerkszeug, um autohausinterne Trainings effektiv und erfolgreich selbst durchzuführen.

Aber auch erfahrene Trainerkollegen und Coaches sind hier richtig: sie werden inhaltlich fachlich mit allem Wissenswerten rund um die SOFT-SOLUTIONS gebrieft – auf dass sie dieses Fachwissen weitergeben.

Aus dem Inhalt: Auftritt und Wesensmerkmale eines guten Trainers / Überzeugungskraft und lernmotivierende Eigenschaften / Arbeit mit Lerngruppen, Lernstoffaufbereitung und Umgang mit schwierigen Seminar-situationen / Leitfaden für ein motivierendes, kreatives und interaktives Trainingsdesign / Moderationskenntnisse und Visualisierungstechnik / Probetrainings mit Testgruppen und Feedback / Updates SOFT-SOLUTIONS / e.g. soft-net / soft-analytics / soft-wheeler

In der Regel führen wir diese Trainings in unserem soft-academy Schulungszentrum Dornach bei München durch, nach Absprache gern auch bei Ihnen im Haus oder einem Hotel in Ihrer Nähe. In der Regel veranschlagen wir 3 bis 4 Schulungstage, wobei die Teilnehmerzahl auf maximal 8 Personen beschränkt ist.

Gute Erfahrungen durften wir hier vielfach machen mit namhaften OEM wie der BMW AG, VW/Audi oder der MAN Gruppe – fragen Sie nach konkreten Referenzbeispielen.



TRAINING-ON-THE-JOB

Training-on-the-Job ist die wohl elementarste Form von Wissensvermittlung, der Ursprung allen Trainings. Direkt an Ihrem Arbeitsplatz, im gewohnten Arbeitsumfeld, vermitteln und vertiefen wir Wissen und Anwendungs-Know-how Ihrer Servicemitarbeiter – beispielsweise rund um die SOFT-SOLUTIONS Produktpalette, aber auch gern jederzeit zu anderen Themen, die Sie in Ihrem Autohaus aktuell beschäftigen. Sprechen Sie mit uns!

Was wir am Ende auch mit Ihnen trainieren: Jeder Anwender kann seine Fragen, Unsicherheiten und Anwendungsprobleme formulieren und bekommt vor Ort Hilfestellung und Lösungswege aufgezeigt. Dabei werden neu erlernte Fähigkeiten sofort angewandt und ausgetestet. Fragen sind jederzeit möglich und unsere Trainer wissen intuitiv, wo Fertigkeiten noch vertieft werden müssen. Training-on-the-Job eignet sich insbesondere auch für Personen, die als Nachfolger eingearbeitet werden. Gerade in neue, umfangreiche Aufgabenfelder ist eine intensive Einarbeitung notwendig.

Aus dem Inhalt: Individuelle Trainingsprogramme zur praxisnahen Wissensvermittlung und Wissensvertiefung nach Absprache / Arbeitsbezogene Trainingsinhalte im effizienten Umgang mit Software-Modulen – aus der SOFT-SOLUTIONS Familie oder Ihrer vorliegenden Infrastruktur / Sofortige Anwendung der erlernten und vertieften Fertigkeiten unmittelbar am Arbeitsplatz / Feedback und Sicherheit für einen souveränen persönlichen Auftritt / Fachlich-inhaltlich überzeugende Skills in der Anwendung

Veranstaltungsort für diese Trainings ist Ihr Autohaus. Wir schulen in der Regel eine Person oder auch kleine Funktionsgruppen nach Absprache. Die Schulungsdauer richtet sich nach Ihrem Bedarf.

Bislang durften wir Mitarbeiter von verschiedenen namhaften OEM trainieren, beispielsweise von der BMW AG, VW/Audi, Mercedes-Benz/DAIMLER AG, Fiat S.p.A oder MAN.



MARKET INTELLIGENCE BY APPOINTMENT ONLY

Die Zukunft der Arbeit im Autohaus unterliegt einem rasanten Wandel, geprägt von technischem Fortschritt, Globalisierung und den wachsenden digitalen Möglichkeiten – angefeuert von Zukunftsthemen, die die herkömmlichen Geschäftsmodelle, Vertriebsformate und Services auf den Prüfstand stellen. Die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Autohauses wird sich zukünftig verstärkt über Wissen und Skills Ihrer Servicemitarbeiter definieren. In der Konsequenz heißt das also, noch besser zu werden, Wissen und Skills zu vertiefen, zu erweitern, zu verfeinern. In jedem Falle aber – und für alle relevanten Funktionsbereiche – bedeutet es Prozessoptimierung.

Market Intelligence. By appointment only ist kein weiteres Buzzword, sondern die global gebräuchliche Umschreibung, um relevante Marktinformationen und Markteinsichten in Wissen zu verdichten, umsetzbar und anwendbar zu machen – für eine stetig bessere Performance und um risikominimierte Entscheidungen ableiten zu können. Exklusiv und nur nach Vereinbarung.

Aus dem Inhalt: Analysen, um das aktuelle Marktgeschehen um Ihr Autohaus abzubilden und daraus entscheidungsrelevantes Wissen für Wettbewerbsvorsprung und Markterfolg zu generieren / System-, Organisations- und Prozessberatung, um neue Unternehmensstrategien oder Anpassungen erfolgreich in effiziente Prozesse umzusetzen / Erstellung von strukturellen und personellen/teamkulturellen Anforderungsprofilen / Adäquate Konzeptionen und Umsetzungsempfehlungen von Software-Lösungen für Ihre Aftersales Prozesskette / Implementierungsbegleitung, Schulung und Fortbildung, vor Ort oder remote

Market Intelligence ist ein Angebot für Geschäftsführer und leitende Angestellte, je nach Anforderungsprofil an einem Ort Ihrer Wahl. Referenzbeispiele erläutern wir Ihnen gern auf Anfrage in einem persönlichen Gespräch.



SAME SAME, BUT DIFFERENT

Der Weiterbildungsmarkt wächst, insbesondere die betriebliche Weiterbildung steigt im Stellenwert und besonders schnell entwickelt sich der Schulungsmarkt für Software. Im Vordergrund stehen laut *Trendmonitor Weiterbildung* die Anforderungen Praxisrelevanz und Effizienz. Fast alle Anbieter nehmen dabei die Digitalisierung in den Blick.

Was uns unterscheidet, liegt natürlich in Ihrer Betrachtung. Falls Sie uns danach fragten, würden wir wahrscheinlich auf nur zwei Punkte fokussieren: Unsere Trainer kommen ausnahmslos aus der Praxis im automobilen Segment, vornehmlich Premium. Das heißt, Probleme mit Kennzeichenerfassung, Terminvereinbarung, Zeitdruck aufgrund von zu enger Taktung, fehlerhafte Dokumentation, falsche AW und so weiter, alles das kennen wir aus eigener Erfahrung und jahrelanger Praxis in Autohaus und Werkstatt. Dass darauf dann IT-spezifisches Fachwissen aufsetzt, Fortbildungen, Studiengänge, Zertifizierungen, das versteht sich. Aber es ist diese Basiserfahrung, die unserer Meinung nach diese besondere Brücke baut, die den Unterschied macht.

Der zweite Punkt heißt soft-nrg Development GmbH. Die soft-nrg als einer der führenden Anbieter von Softwarelösungen für den Service-Kernprozess ist nicht nur unser Arbeitgeber, sondern Entwickler, Hersteller und Betreiber der SOFT-SOLUTIONS, Entwickler also der Software, für deren bestmöglichen Einsatz wir Sie schulen. Das heißt, niemand kennt diese Software besser als wir. Dennoch gilt, und das ist bei uns Gesetz: wir schulen nicht die Software. Wir schulen Sie, die Menschen.

Jetzt könnten wir fortfahren und über die Leidenschaft sprechen, die Faszination für prozessgestützte Systemintegration und Effizienzpotenziale, eine ausgeprägte analytische Kompetenz, den geschulten Blick auf Bedarf und Bedürfnisse, auf Schwachstellen, das Faible für Didaktik und nicht zuletzt die Freude am Umgang mit Menschen. Aber das alles versteht sich eigentlich von selbst. Vor allem, wenn Sie uns mal ausprobieren – Sie wären in guter Gesellschaft. Und wir würden uns freuen!

TRAINING / ART DE + INT	TAGE / ANZAHL	ANWENDER / ANZAHL
ALLFAB (Classroom Training, Training-on-the-Job, Market Intelligence)	6.740	27.100
BMW (Classroom Training, Training-on-the-Job, Market Intelligence, Train the Trainer)	13.900	44.500
VW/AUDI (Classroom Training, Training-on-the-Job, Market Intelligence, Train the Trainer)	1.196	4.786
Online-Seminare	1.000	8.500

Für Fragen stehen wir gern zur Verfügung, rufen Sie uns an unter **+49 89 452280-462** oder senden Sie eine E-Mail an milorad.mitrovic@soft-nrg.de

