



soft-forum

Es zahlt sich aus, wenn alle die gleichen Informationen haben.

soft-nrg
automobile business solutions



soft-forum

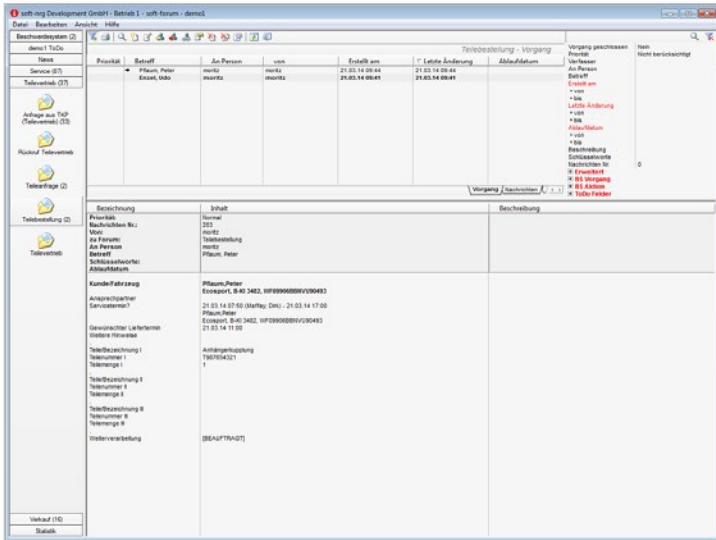
Übergreifende Information ist ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor im Autohaus, weil Zeit gespart wird und kostenerzeugende Missverständnisse eliminiert werden können. So reduziert soft-forum beispielsweise Rückfragen auf Grund nicht definierter Informationsregeln durch Vollständigkeitsprüfungen. Das Programm bietet als abteilungsübergreifendes Informations- und Nachrichtensystem zur Nachverfolgung von Informationen und Bearbeitungsschritten einen lückenlosen Informationsaustausch mit höchster Transparenz.

Die Verwaltung persönlicher Aufgaben kann ebenso eingerichtet werden, wie individuelle Nachrichten- und Informationsgruppen zur Darstellung einzelner Abteilungen oder Interessensgruppen. Es zahlt sich aus, wenn alle die gleichen Informationen haben.

- Umsetzung eines Formularwesens auf EDV-Basis mit praxisorientierter Funktionalität aus den Bereichen E-Mail, News-Group und Message-Board
- Organisation von Kundenanfragen für alle Abteilungen mit entsprechender Nachverfolgung – keine überflüssigen Ersatzteile im Kundenregal
- Reduzierung innerbetrieblicher Rückfragen auf Grund von nicht vollständig weitergegebenen Informationen
- Individuell konfigurierbares System zur Überwachung und Verfolgung von Informationen und Nachrichten mit ihren jeweiligen Vorgängen und Zielsetzungen – mit anderen SOFT-SOLUTIONS verknüpfbar

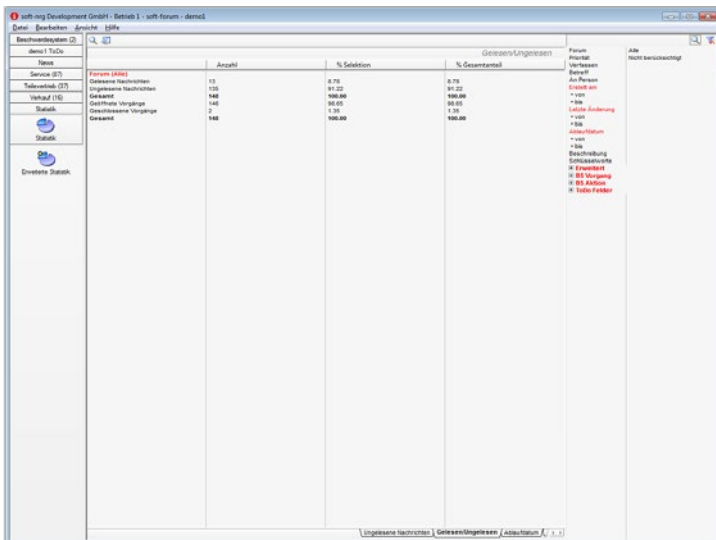
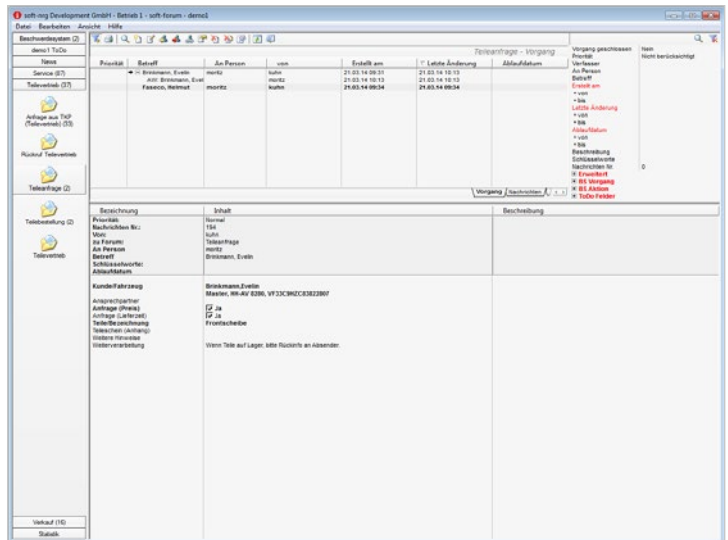


Ausführliche Informationen zu Systemvoraussetzungen und weiteren Software-Lösungen finden Sie unter: www.soft-nrg.de/dokumente



Das soft-forum ist individuell auf die Bedürfnisse und die aktuelle Betriebsorganisation im Autohaus konfigurierbar bzw. einstellbar. Alle Abteilungen und Bereiche wie z.B. Service, Teilevertrieb und Verkauf werden in so genannten Foren dargestellt. Über die Benutzerverwaltung kann die Zuteilung und das Zugriffsrecht jedes einzelnen Mitarbeiters auf die Foren gesteuert werden.

Nachrichten und Informationen werden direkt in den einzelnen Foren erstellt und sind somit für alle Mitglieder dieser Foren sichtbar. Alle neuen und ungelesenen Nachrichten bzw. Nachrichtenvorgänge innerhalb eines Forums sind durch fette Schrift hervorgehoben.



Bei diesen Statistiken handelt es sich um vordefinierte Auswertungen, welche nicht verändert werden können. Hier beispielsweise im Bereich "Gelesene/Ungelesene Nachrichten" werden Ihnen, wie der Name schon sagt, die gelesenen/ungelesenen Nachrichten und Ihr Verhältnis untereinander angezeigt. Weiterhin erhalten Sie eine Übersicht über das Verhältnis zwischen geöffneten und geschlossenen Vorgängen. Weitere individuelle Auswertungsmöglichkeiten erfahren Sie über die "Erweiterte Statistik".

SOFT-SOLUTIONS

soft-planning

Serviceplaner unter Berücksichtigung von Annahmeterminintervallen der Service-Berater und Werkstattkapazitäten.

soft-expert

Umfassende Service Terminplanung und -steuerung für Ihre Fach- und Spezialabteilungen.

soft-communicator

Verknüpft und öffnet SOFT-SOLUTIONS mit der betriebsinternen Telefonanlage schon bei eingehenden Kundenanrufen.

soft-pad

Mobile Fahrzeugannahme via Tablet inklusive aller relevanten Informationen aus soft-planning und soft-expert.

soft-net

Autohaus-App, die Kundenterminwünsche mit den Servicekapazitäten der Werkstatt online abgleicht und vereinbart.

soft-workshop

Werkstatt-Disposition mit Zugriff auf vorhandene Termine/Aufträge zur Steuerung des anschließenden Prozessschrittes „Werkstatt“.

soft-clock

Internes Controllingmodul via Zeitstempelung zur Erfassung und Identifikation sämtlicher Personal-, Leistungs- und Bewegungsdaten.

soft-wheeler

Organisation der saisonalen Hardtop-, Reifen- und Räderumrüstung mit Einlagerung und Auswertung, Preiskalkulation und Angebotserstellung.

soft-agent

Bedarfsgerechte Unterstützung Ihrer Werkstatt bei der Terminplanung durch Dritte.

soft-rent

Planung sämtlicher Mobilitätsfahrzeuge.

soft-fleet

Verwaltung des eigenen/externen Fahrzeugbestandes für Serviceersatz, Vermietung und Probefahrten inkl. sämtlicher Vorführ- und Dienstwagen/Flotten.

soft-troubleizer

Erfassung, Bearbeitung und Steuerung sämtlicher Beschwerde- bzw. Reklamationsvorgänge.

soft-marketing

Erstellung, Organisation und Durchführung von individuellen Aftersales-Marketing-Kampagnen.

soft-welcome

Professionelle Kundenpräsentationen sowie Visualisierung von Marketingaktionen.

soft-messenger

Kundeninformation bezüglich Terminerinnerung oder Fahrzeugstatus via SMS oder E-Mail.

soft-forum

Abteilungsübergreifendes Informations- und Nachrichtensystem zur Nachverfolgung von Informationen und Bearbeitungsschritten.

soft-statistics

Statistische Auswertungen diverser SOFT-SOLUTIONS zum Zwecke von Vergleich und Kontrolle.

soft-analytics

Webapplikation zur optischen Aufbereitung von SOFT-SOLUTIONS-Daten mit umfangreichen Analysen und Auswertungen.

soft-nrg
automobile business solutions

soft-nrg Development GmbH
Karl-Hammerschmidt-Str. 40
D - 85609 Dornach

Fon +49 89 452280-0
Fax +49 89 452280-100

www.soft-nrg.de
info@soft-nrg.de