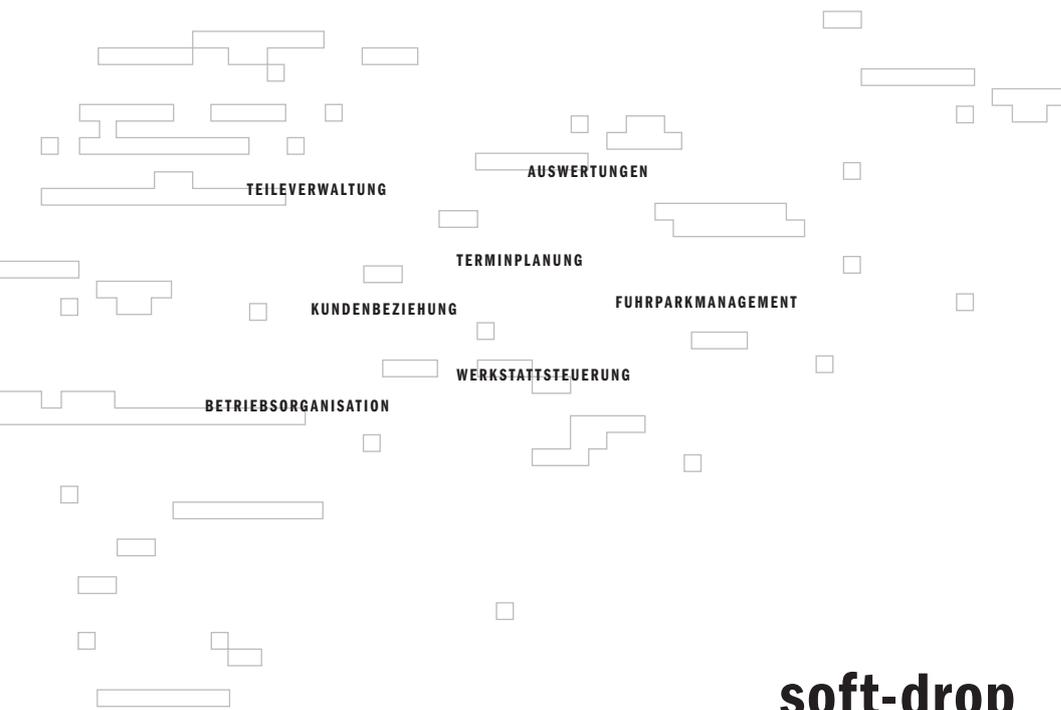




# soft-drop

Vorsprung durch Wissen.



## soft-drop

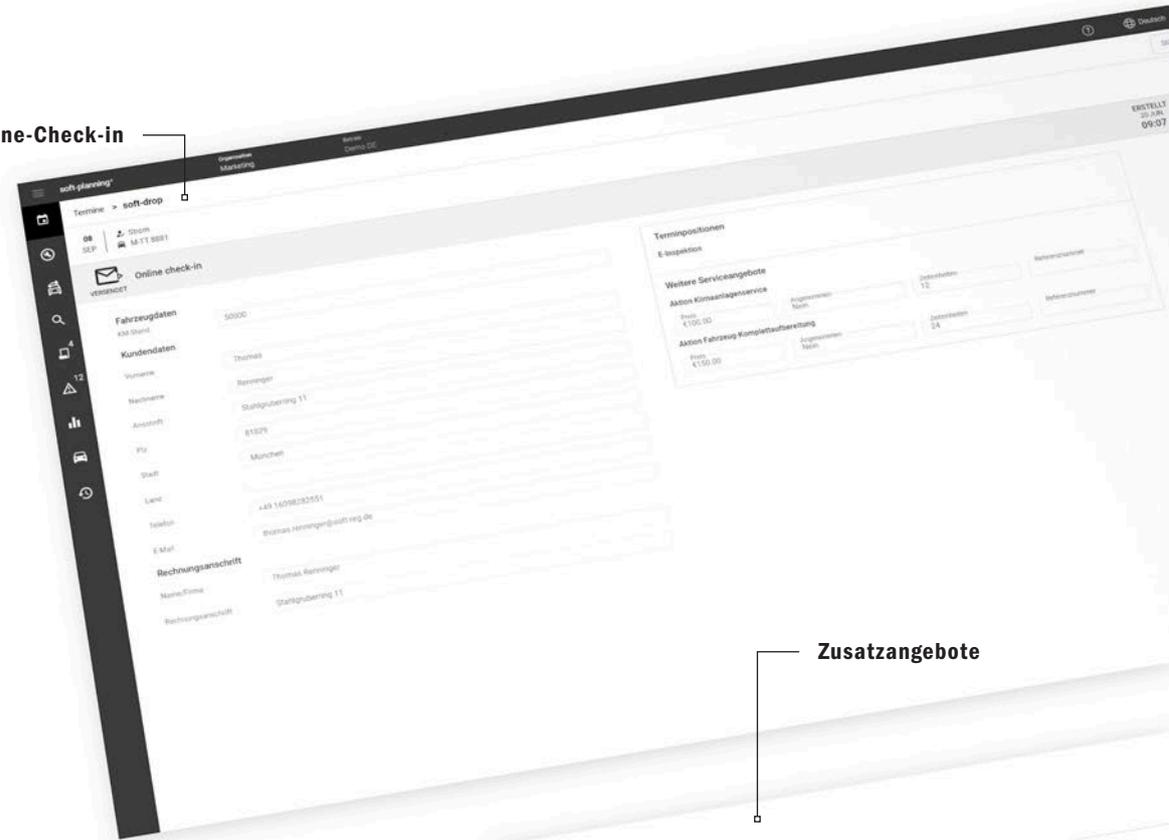
Auf dem Weg zur digitalen Prozesskette und vermehrten Kundenkontaktpunkten online darf Ihnen ein Online-Check-in nicht fehlen. Ein kleines aber feines Tool für die intelligente Beratungsvorbereitung im modernen Autohaus. Derweil Sie die Kundendaten sichten, Fahrzeughistorie und Verfügbarkeiten prüfen, erhält Ihr Kunde eine Terminerinnerung mitsamt Link zu soft-drop. Ihr Kunde kann nun jederzeit und ganz nach Belieben mobil einchecken, die gewünschten Leistungen und / oder anderes mehr bereits beauftragen sowie hinterlegte Daten gegebenenfalls korrigieren.

Eine persönliche Fahrzeugannahme wird nicht mehr zwingend nötig – und schon sind Sie mitten in der Leistungserbringung. Ihr Kunde genießt mobile Kommunikation, direkt, einfach, dabei knapp und präzise, transparent und nachvollziehbar. So schnell geht Kundenzufriedenheit, wenn's online läuft.

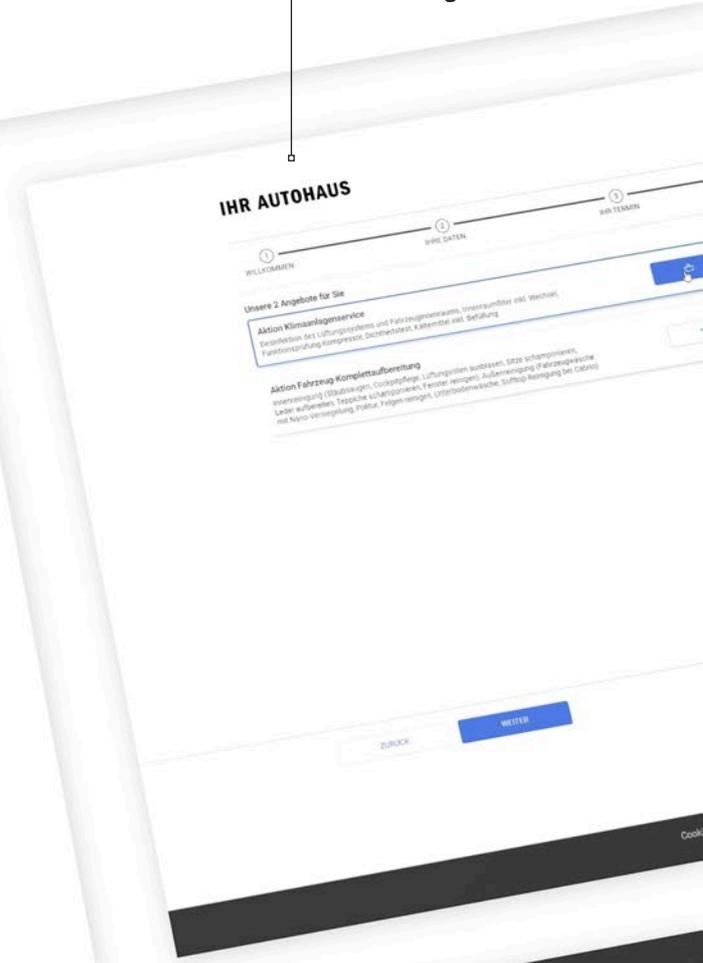


Ausführliche Informationen zu Systemvoraussetzungen und weiteren Software-Lösungen finden Sie unter: [www.soft-nrg.de](http://www.soft-nrg.de)

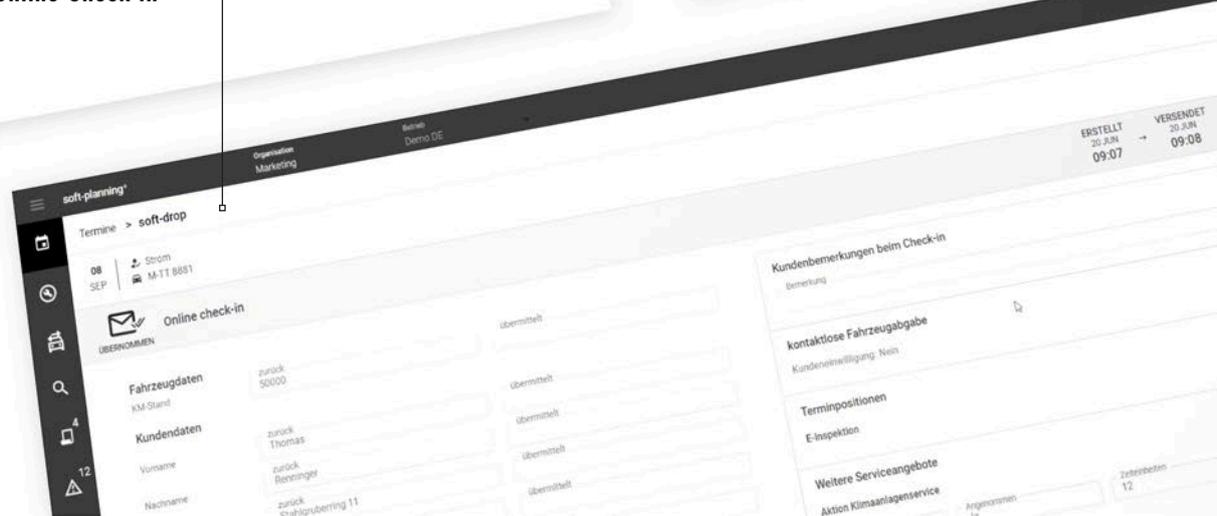
Erstellung Online-Check-in



Zusatzangebote



Bestätigung Online-Check-in



# SOFT-SOLUTIONS

## soft-planning

Serviceplanplanung unter Berücksichtigung von Annahmeterminintervallen der Serviceberater und Werkstattkapazitäten.

## planning/plus

Termin- und Kapazitätsplanung aus der Cloud.

## soft-drop

Online-Check-in / out für eine bei Bedarf auch kontaktlose Fahrzeugannahme online.

## soft-expert

Umfassende Service Terminplanung und -steuerung für Ihre Fach- und Spezialabteilungen.

## soft-confirm

Webapplikation zur Kundenbenachrichtigung über anstehende Auftragsweiterungen.

## soft-fleet

Verwaltung des in- / externen Fahrzeugbestandes für Serviceersatz, Vermietung / Probefahrten inkl. sämtlicher Vorführ- und Dienstwagen / Flotten.

## soft-wheeler

Organisation der saisonalen Hardtop-, Reifen- und Räderumrüstung mit Einlagerung und Auswertung, Preiskalkulation und Angebotserstellung.

## soft-workshop

Werkstattdisposition mit Zugriff auf vorhandene Termine / Aufträge zur Steuerung des anschließenden Prozessschrittes „Werkstatt“.

## soft-net

Online-Terminvereinbarung, die Kundenterminwünsche mit den Servicekapazitäten der Werkstatt online abgleicht und vereinbart.

## soft-messenger

Kundeninformation bezüglich Terminerinnerung oder Fahrzeugstatus via SMS oder E-Mail.

## soft-pad

Mobile Fahrzeugannahme via Tablet inklusive aller relevanten Informationen aus soft-planning und soft-expert.

## soft-analytics

Webapplikation zur optischen Aufbereitung von SOFT-SOLUTIONS-Daten mit umfangreichen Analysen und Auswertungen.

## soft-clock

Internes Controllingmodul via Zeitstempelung zur Erfassung und Identifikation sämtlicher Personal-, Leistungs- und Bewegungsdaten.

## soft-communicator

Verknüpft und öffnet SOFT-SOLUTIONS mit der betriebsinternen Telefonanlage schon bei eingehenden Kundenanrufen.

## soft-agent

Bedarfsgerechte Unterstützung Ihrer Werkstatt bei der Terminplanung durch Dritte.