

# soft-communicator

Kaum ist der Kunde dran, öffnet das Programm.



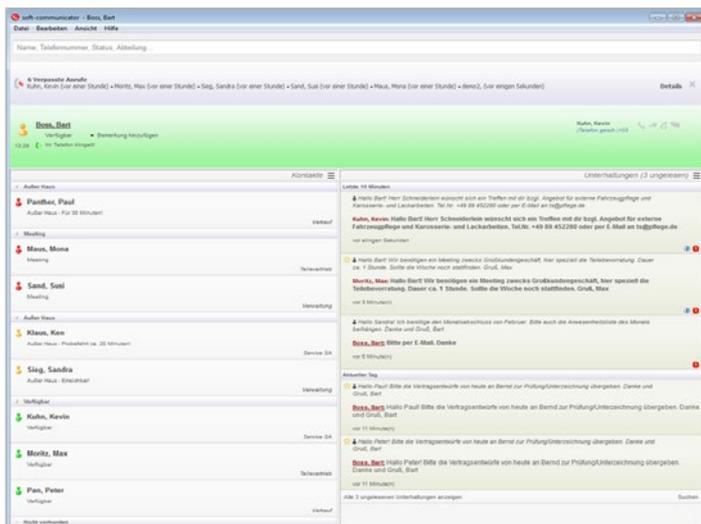
# soft-communicator

Kaum ist der Kunde dran, öffnet das Programm: soft-communicator verknüpft bei eingehenden Kundenanrufen sofort alle installierten SOFT-SOLUTIONS mit der betriebsinternen Telefonanlage. So werden die relevanten Kundendaten sichtbar, transparent und können unmittelbar während des Telefonats ergänzt und vernetzt werden.

- Übersichtliche Telefonliste mit der Anzeige aller angenommenen, verpassten und weitergeleiteten Anrufe
- Kompetentes Telefonieren durch die automatische Erkennung des Anrufers anhand der gespeicherten Telefonnummer und der Anzeige von historischen Kunden- bzw. Fahrzeuginformationen, wie z.B. vergangene Werkstatttermine oder bestehende Reifen-, Rädereinlagerungen
- Vermeidung von Warteschleifen beim Weiterverbinden durch die Anzeige des Anwesenheitsstatus Ihrer Mitarbeiter mit Zugriff auf deren individuelle Kalender bzw. Arbeitszeitmodelle
- Erstellen und Weiterleiten von Aufgaben, Aufnahmen eigener Notizen zum Anruf bzw. zum Kunden oder direktes Auslösen neuer Aktionen in anderen SOFT-SOLUTIONS, wie z.B. Anlegen/Ändern eines Servicetermins

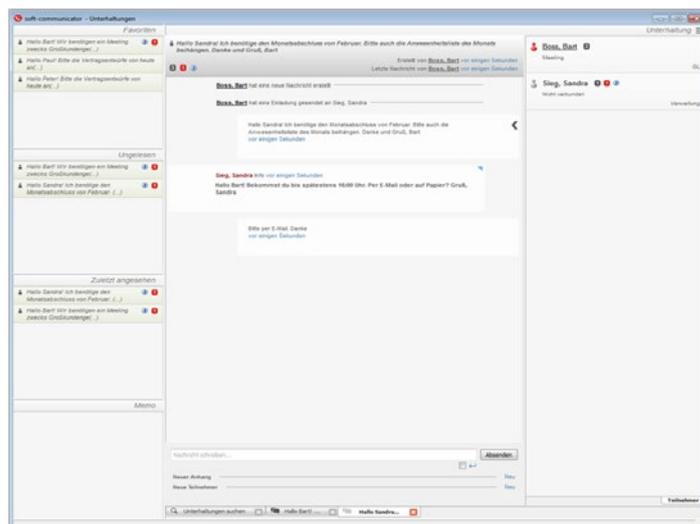


Ausführliche Informationen zu Systemvoraussetzungen und weiteren Software-Lösungen finden Sie unter: [www.soft-nrg.de/dokumente](http://www.soft-nrg.de/dokumente)



In der Ansicht "Kontakte" werden alle eingerichteten Benutzer angezeigt. Die Sortierung oder Gruppierung kann individuell konfiguriert werden. Die angezeigten Kontakte enthalten Informationen zum Status und zur Abteilungszugehörigkeit. Funktionen zum Anrufen und E-Mail schreiben stehen Ihnen zur Verfügung wie auch die Übersicht aller Unterhaltungen, an welchen Sie beteiligt sind. Wird ein Anruf nicht entgegengenommen, wird dieser automatisch in der Anrufliste (bei der entsprechenden Berechtigung) gespeichert. Darüber hinaus ist der verpasste Anruf sofort sichtbar.

Sie erhalten im Unterhaltungsbrowser einen Überblick zum Verfasser, zur Anzahl der Beiträge insgesamt, zur Anzahl Ihrer ungelesenen Beiträge, Informationen zu Anhängen, Informationen zu geteilten Nachrichten etc. Sie haben direkten Zugriff auf eventuell verbundene Kunden-/Fahrzeugdaten oder auch Terminen. Weiterhin bietet Ihnen der Unterhaltungsbrowser einen Überblick über alle aktuelle Unterhaltungen und Memos.



In der "Anrufliste" werden Ihnen, je nach Einstellung, alle eingehenden, ausgehenden und verpassten Anrufe angezeigt. Je nachdem ob es sich um einen identifizierten Kunden oder um einen Mitarbeiter handelt, stehen Ihnen verschiedene Funktionen zur Verfügung. Innerhalb der Anrufliste stehen Ihnen verschiedene Filterfunktionen, eine Gruppierung und Sortierung zur Verfügung, um die Liste Ihren individuellen Wünschen anzupassen.

# SOFT-SOLUTIONS

## soft-planning

Serviceplanplanung unter Berücksichtigung von Annahmeterminen der Serviceberater und Werkstattkapazitäten.

## soft-expert

Umfassende Service Terminplanung und -steuerung für Ihre Fach- und Spezialabteilungen.

## soft-communicator

Verknüpft und öffnet SOFT-SOLUTIONS mit der betriebsinternen Telefonanlage schon bei eingehenden Kundenanrufen.

## soft-pad

Mobile Fahrzeugannahme via Tablet inklusive aller relevanten Informationen aus soft-planning und soft-expert.

## soft-net

Autohaus-App, die Kundenterminwünsche mit den Servicekapazitäten der Werkstatt online abgleicht und vereinbart.

## soft-agent

Bedarfsgerechte Unterstützung Ihrer Werkstatt bei der Terminplanung durch Dritte.

## soft-workshop

Werkstattdisposition mit Zugriff auf vorhandene Termine / Aufträge zur Steuerung des anschließenden Prozessschrittes „Werkstatt“.

## soft-clock

Internes Controllingmodul via Zeitstempelung zur Erfassung und Identifikation sämtlicher Personal-, Leistungs- und Bewegungsdaten.

## soft-confirm

Webapplikation zur Kundenbenachrichtigung über anstehende Auftragsweiterungen.

## soft-wheeler

Organisation der saisonalen Hardtop-, Reifen- und Räderumrüstung mit Einlagerung und Auswertung, Preiskalkulation und Angebotserstellung.

## soft-rent

Planung sämtlicher Mobilitätsfahrzeuge.

## soft-fleet

Verwaltung des eigenen / externen Fahrzeugbestandes für Serviceersatz, Vermietung und Probefahrten inkl. sämtlicher Vorführ- und Dienstwagen / Flotten.

## soft-troubleizer

Erfassung, Bearbeitung und Steuerung sämtlicher Beschwerde- bzw. Reklamationsvorgänge.

## soft-marketing

Erstellung, Organisation und Durchführung von individuellen Aftersales-Marketing-Kampagnen.

## soft-welcome

Professionelle Kundenpräsentationen sowie Visualisierung von Marketingaktionen.

## soft-messenger

Kundeninformation bezüglich Terminerinnerung oder Fahrzeugstatus via SMS oder E-Mail.

## soft-forum

Abteilungsübergreifendes Informations- und Nachrichtensystem zur Nachverfolgung von Informationen und Bearbeitungsschritten.

## soft-statistics

Statistische Auswertungen diverser SOFT-SOLUTIONS zum Zwecke von Vergleich und Kontrolle.

## soft-analytics

Webapplikation zur optischen Aufbereitung von SOFT-SOLUTIONS-Daten mit umfangreichen Analysen und Auswertungen.

## soft-drop

Pre-Check-In für eine bei Bedarf auch kontaktlose Fahrzeugannahme online.

**soft-nrg**  
automobile business solutions

soft-nrg Development GmbH  
Karl-Hammerschmidt-Str. 40  
85609 Aschheim

T +49 89 452280-0  
F +49 89 452280-100

www.soft-nrg.de  
info@soft-nrg.de