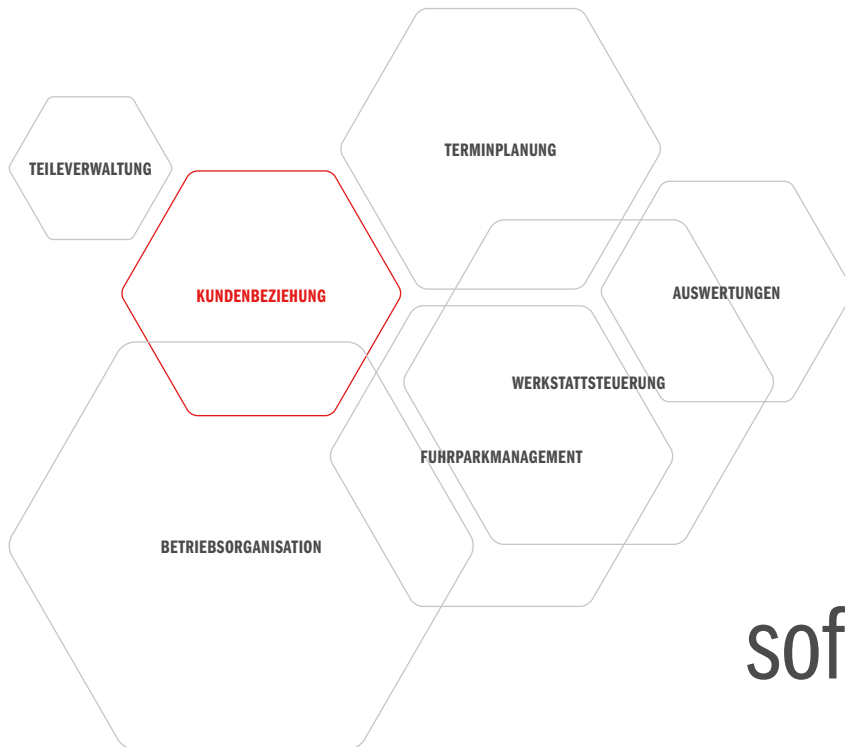




soft-messenger

Denn Kundenorientierung braucht nicht mehr als 160 Zeichen.



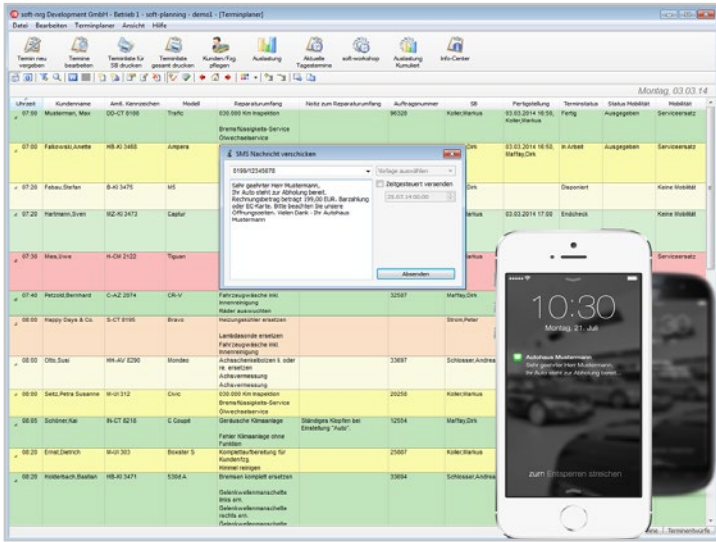
soft-messenger

Anrufen, warten, wahlwiederholen? Auf den Anrufbeantworter sprechen? Und sich als Kunde immer noch nicht sicher sein, dass die Nachricht angekommen ist? Kommen Sie Ihren Kunden auf der digitalen Autobahn entgegen. Der klügere und effiziente Weg ist die Kundeninformation bezüglich Terminerinnerung oder Fahrzeugstatus via SMS... Denn Kundenorientierung braucht nicht mehr als 160 Zeichen.

- Anbindung an die Module soft-planning und soft-expert mit automatisiertem Versand von Terminerinnerung, Mitteilung über Fahrzeugfertigstellung oder Rückrufbitte
- Automatisierte Suchfunktion nach landesabhängigen Mobiltelefonnummern innerhalb der Telekommunikationsdaten eines Kunden
- Eigenes Portal zur Pflege von standardisierten terminbezogenen SMS-Texten und der Einsicht in Versendungsstatistiken
- Durchführung von SMS Werbekampagnen mit Upload-Funktionalität für Mobilnummern – beispielsweise zur Erinnerung an den bevorstehenden saisonalen Räderwechsel

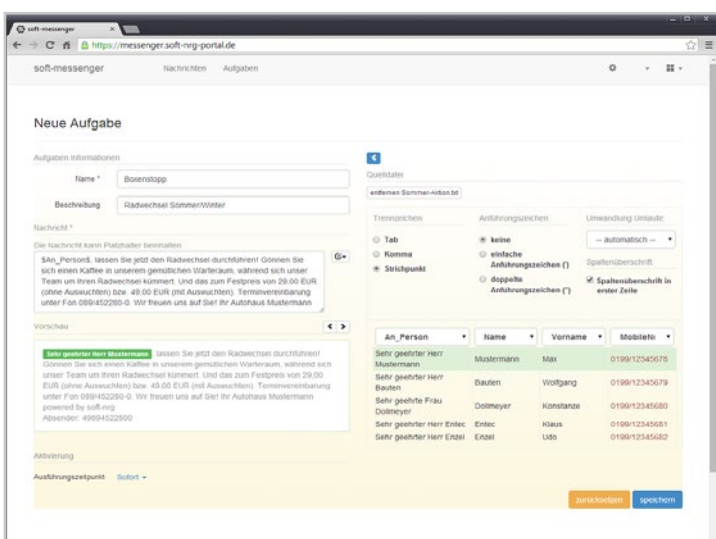
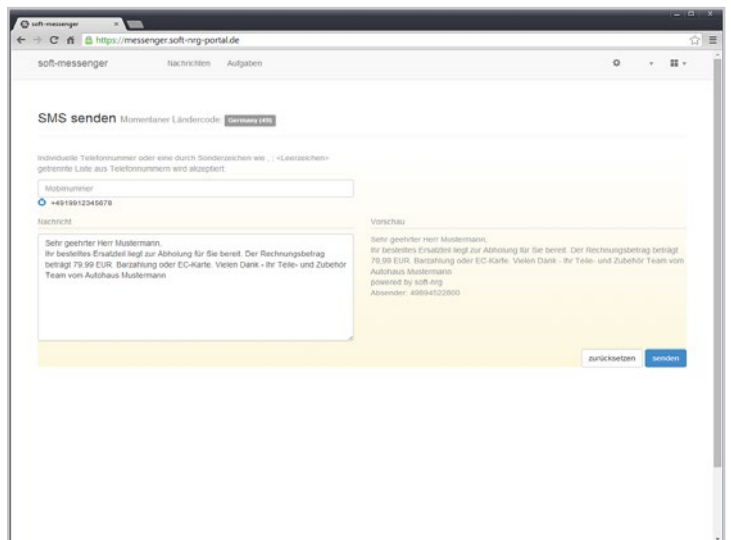


Ausführliche Informationen zu Systemvoraussetzungen und weiteren Software-Lösungen finden Sie unter: www.soft-nrg.de/dokumente



Mit dem soft-messenger wurde die Funktionalität von soft-sms direkt in die SOFT-SOLUTIONS Anwendung integriert. Durch die Integration können Sie z.B. direkt aus Ihrer Tageterminliste eine SMS an den Kunden schicken und ihn so über den aktuellen Stand seines Termins informieren. Auch bietet Ihnen das Modul die Möglichkeit, eine Sammel-SMS an mehrere, zuvor ausgewählte Kunden zu verschicken. So haben Sie durch die Sammel-SMS die Möglichkeit, mit einem Klick die Kunden mit fälliger HU/AU des nächsten Monats anzuschreiben und daran zu erinnern, einen HU/AU Termin zu vereinbaren.

Das soft-messenger Online-Portal ermöglicht es, individuelle SMS an den Kunden zu senden, um z.B. auf eingetragene Ersatzteile hinzuweisen, oder automatisiert an Werkstatt-Termine zu erinnern.



Über das soft-messenger Online-Portal haben Sie die Möglichkeit, händlergereine SMS-Kampagnen durchzuführen, wie z.B. Reifenwechsel-Aktionen, Saisonchecks, Service- und Verkaufsangebote etc.

SOFT-SOLUTIONS

soft-planning

Serviceplaner unter Berücksichtigung von Annahmeterminen und Werkstattkapazitäten.

soft-expert

Umfassende Service Terminplanung und -steuerung für Ihre Fach- und Spezialabteilungen.

soft-communicator

Verknüpft und öffnet SOFT-SOLUTIONS mit der betriebsinternen Telefonanlage schon bei eingehenden Kundenanrufen.

soft-pad

Mobile Fahrzeugannahme via Tablet inklusive aller relevanten Informationen aus soft-planning und soft-expert.

soft-net

Autohaus-App, die Kundenterminwünsche mit den Servicekapazitäten der Werkstatt online abgleicht und vereinbart.

soft-workshop

Werkstatt-Disposition mit Zugriff auf vorhandene Termine/Aufträge zur Steuerung des anschließenden Prozessschrittes „Werkstatt“.

soft-clock

Internes Controllingmodul via Zeitstempelung zur Erfassung und Identifikation sämtlicher Personal-, Leistungs- und Bewegungsdaten.

soft-wheeler

Organisation der saisonalen Hardtop-, Reifen- und Räderumrüstung mit Einlagerung und Auswertung, Preiskalkulation und Angebotserstellung.

soft-agent

Bedarfsgerechte Unterstützung Ihrer Werkstatt bei der Terminplanung durch Dritte.

soft-rent

Planung sämtlicher Mobilitätsfahrzeuge.

soft-fleet

Verwaltung des eigenen/externen Fahrzeugbestandes für Serviceersatz, Vermietung und Probefahrten inkl. sämtlicher Vorführ- und Dienstwagen/Flotten.

soft-troubleizer

Erfassung, Bearbeitung und Steuerung sämtlicher Beschwerde- bzw. Reklamationsvorgänge.

soft-marketing

Erstellung, Organisation und Durchführung von individuellen Aftersales-Marketing-Kampagnen.

soft-welcome

Professionelle Kundenpräsentationen sowie Visualisierung von Marketingaktionen.

soft-messenger

Kundeninformation bezüglich Terminerinnerung oder Fahrzeugstatus via SMS oder E-Mail.

soft-forum

Abteilungsübergreifendes Informations- und Nachrichtensystem zur Nachverfolgung von Informationen und Bearbeitungsschritten.

soft-statistics

Statistische Auswertungen diverser SOFT-SOLUTIONS zum Zwecke von Vergleich und Kontrolle.

soft-analytics

Webapplikation zur optischen Aufbereitung von SOFT-SOLUTIONS-Daten mit umfangreichen Analysen und Auswertungen.

soft-nrg
automobile business solutions

soft-nrg Development GmbH
Karl-Hammerschmidt-Str. 40
D - 85609 Dornach

Fon +49 89 452280-0
Fax +49 89 452280-100

www.soft-nrg.de
info@soft-nrg.de