

# soft-expert

Lack oder Leder? Truck oder Trailer? Planen Sie besser mal Ihre Spezialabteilung ein...



# soft-expert

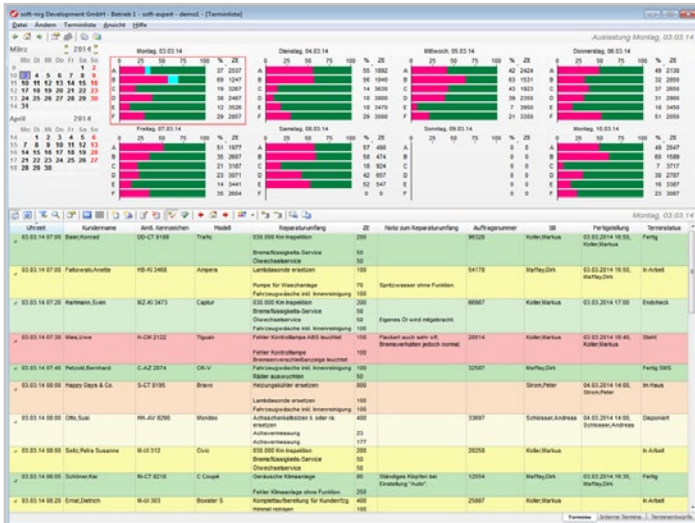
Lack oder Leder? Zubehör oder Veredelung? Das planen Sie besser mit soft-expert, unserem Tool für Spezialabteilungen, Nfz oder für die Fälle, in denen Serviceberater ihre Termine selbst vereinbaren möchten. Die grafische Anzeige der Distribution von Arbeitsoperationen gibt auf einen Blick Aufschluss über die verplante Zeit und die zugeteilten Werkstattabteilungen. Hier wird entsprechend mehr Expertenwissen in der Handhabung vorausgesetzt – aber ein optimierter Workflow kommt eben nicht von ungefähr...

- Konfiguration der Bildschirmansicht nach individuellen Fachbereichen und deren Serviceberatern – ideal zur Organisation von Teamkonzepten und Spezialabteilungen
- Template zur Aufteilung von Arbeitswerten bzw. Positionen in bestimmter Reihenfolge für Aufträge, die sich über mehrere Tage in der Werkstatt erstrecken – klassisch für die Bereiche Karosserie, LKW und Bus
- Grafische Darstellung für eine schnelle Anzeige von einzelnen Werkstattvorgängen und deren Aufteilung
- Die Verplanung kann auf Team-, Gruppen- oder auf Monteurebene erfolgen – zur direkten Steuerung Ihrer Mechaniker und Spezialisten

Additional benefits finden Sie unter [www.soft-nrg.de](http://www.soft-nrg.de)

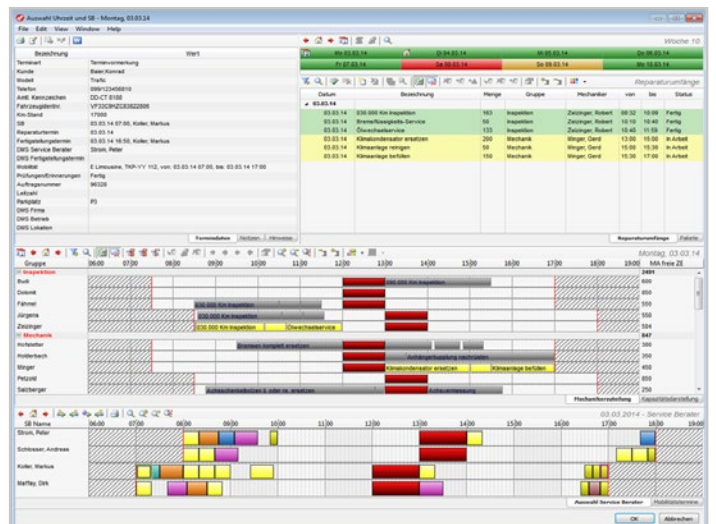


Ausführliche Informationen zu Systemvoraussetzungen und weiteren Software-Lösungen finden Sie unter: [www.soft-nrg.de/dokumente](http://www.soft-nrg.de/dokumente)



Für jeden gewählten Tag sehen Sie sofort, welche Termine für diesen geplant wurden. Tageterminliste und Auslastungsübersicht auf einem Blick. Hier werden Ihnen immer die aktuellen Tagetermine und die Auslastung der Werkstatt angezeigt. Je nach Einstellung besteht hier die Möglichkeit in die Zukunft und auch in die Vergangenheit zu blättern. Unterschiedliche Terminarten (z.B. Kunde wartet) werden Ihnen je nach Konfiguration in verschiedenen Farben dargestellt.

soft-expert verbessert die Kapazitätsplanung unter Berücksichtigung von Fremdleistungen und Anschlussarbeiten und ermöglicht eine detaillierte Planung von Leistungen wahlweise auf Team- oder Mechanikerebene. Sie sehen auf einem Blick die wichtigsten Kunden-/Fahrzeugdaten, Informationen zu Terminzeiten, Informationen zur Mobilität und weitere Termindaten wie Notizen und Hinweise. Ferner erkennen Sie die bereits auf die Mechaniker zugewiesenen Reparaturumfänge. Sie können neue Arbeiten hinzufügen und bestehende bearbeiten.



Datumschaltjahr	Kundennummer	Kundenname	Modell	Anst. Kennzeichen	Erstzulassung	Fälligkeit HU	Fälligkeit AU	Datum - von	Terminart
194640	194640	Becher/Schwaner	Scania	DD-CT 8180	19.01.00	03.14	03.14	03.14	1
194640	194640	Becher/Lette	S-Max	DD-CT 8180	02.09.12	03.14	03.14	03.14	Kundennummer
194640	194640	CP/Heiden/Domen	911 Carrera 4	FA-Z 8813	01.10.05	03.14	03.14	03.14	Kundennummer
194640	194640	Keller/Carsten	Canon	PL-CT 8180	08.03.10	03.14	03.14	03.14	Kunde/Firma
194640	194640	Lutz/Andreas	A3 Sportback	NAD 300	28.04.10	03.14	03.14	03.14	PLZ
121911	121911	Reinhold/Reinhold	Audiol 2000	F-A2 6663	16.02.02	03.14	03.14	03.14	Ort
121917	121917	Seewitz	500	HW-JUV 6291	07.02.10	03.14	03.14	03.14	Ans. Kennzeichen
122211	122211	Schwaner/Kar	C-Coupe	W-CT 8218	06.02.10	03.14	03.14	03.14	Modell
122627	122627	Sticker/Duhs/Luhse	Beamer 5	S-CT 8281	16.02.10	03.14	03.14	03.14	Modell
123028	123028	Stewak/Jürgen	300 CC	NE-WJ 3479	13.02.10	03.14	03.14	03.14	Modell
123289	123289	Tschann/Thomas/Dietz	Peugeot	SS-CT 8202	23.04.10	03.14	03.14	03.14	Modell
123432	123432	TUT/Gert	Seat	HW-JUV 6292	16.01.12	03.14	03.14	03.14	Modell

Im "Info-Center" können Sie sich alle Kunden-/Fahrzeugdaten anzeigen lassen. Unter anderem können Sie sich die Fahrzeuge anzeigen lassen, welche im aktuellen Monat oder in der Zukunft fällige HU/AU und keinen Termin im Vorlauf haben. Die Ansicht "HU/AU" ist in zwei Bereiche unterteilt. Beim ersten Start wird Ihnen der aktuelle Monat im oberen und der kommende Monat im unteren Bereich angezeigt. Durch Klick auf die Lupe werden Ihnen die relevanten Kunden-/Fahrzeugdaten im entsprechenden Monat angezeigt. Kunden mit fälliger HU/AU in dem entsprechenden Monat, welche mindestens einen Termin im Vorlauf haben, werden in dieser Ansicht nicht angezeigt. Dies ermöglicht es Ihnen, die Kunden-/Fahrzeuge mit fälliger HU/AU abuarbeiten, ohne den Kunden mehrfach zu kontaktieren. Weiterhin steht Ihnen ein Betriebsfilter zur Verfügung. Durch Einstellungen in diesem Filter können Ihnen auch Kunden-/Fahrzeugdaten aus anderen Betrieben angezeigt werden.

# SOFT-SOLUTIONS

## soft-planning

Serviceplanplanung unter Berücksichtigung von Annahmeterminen der Serviceberater und Werkstattkapazitäten.

## soft-expert

Umfassende Service Terminplanung und -steuerung für Ihre Fach- und Spezialabteilungen.

## soft-communicator

Verknüpft und öffnet SOFT-SOLUTIONS mit der betriebsinternen Telefonanlage schon bei eingehenden Kundenanrufen.

## soft-pad

Mobile Fahrzeugannahme via Tablet inklusive aller relevanten Informationen aus soft-planning und soft-expert.

## soft-net

Autohaus-App, die Kundenterminwünsche mit den Servicekapazitäten der Werkstatt online abgleicht und vereinbart.

## soft-agent

Bedarfsgerechte Unterstützung Ihrer Werkstatt bei der Terminplanung durch Dritte.

## soft-workshop

Werkstattdisposition mit Zugriff auf vorhandene Termine / Aufträge zur Steuerung des anschließenden Prozessschrittes „Werkstatt“.

## soft-clock

Internes Controllingmodul via Zeitstempelung zur Erfassung und Identifikation sämtlicher Personal-, Leistungs- und Bewegungsdaten.

## soft-confirm

Webapplikation zur Kundenbenachrichtigung über anstehende Auftragsweiterungen.

## soft-wheeler

Organisation der saisonalen Hardtop-, Reifen- und Räderumrüstung mit Einlagerung und Auswertung, Preiskalkulation und Angebotserstellung.

## soft-rent

Planung sämtlicher Mobilitätsfahrzeuge.

## soft-fleet

Verwaltung des eigenen / externen Fahrzeugbestandes für Serviceersatz, Vermietung und Probefahrten inkl. sämtlicher Vorführ- und Dienstwagen / Flotten.

## soft-troubleizer

Erfassung, Bearbeitung und Steuerung sämtlicher Beschwerde- bzw. Reklamationsvorgänge.

## soft-marketing

Erstellung, Organisation und Durchführung von individuellen Aftersales-Marketing-Kampagnen.

## soft-welcome

Professionelle Kundenpräsentationen sowie Visualisierung von Marketingaktionen.

## soft-messenger

Kundeninformation bezüglich Terminerinnerung oder Fahrzeugstatus via SMS oder E-Mail.

## soft-forum

Abteilungsübergreifendes Informations- und Nachrichtensystem zur Nachverfolgung von Informationen und Bearbeitungsschritten.

## soft-statistics

Statistische Auswertungen diverser SOFT-SOLUTIONS zum Zwecke von Vergleich und Kontrolle.

## soft-analytics

Webapplikation zur optischen Aufbereitung von SOFT-SOLUTIONS-Daten mit umfangreichen Analysen und Auswertungen.

## soft-drop

Pre-Check-In für eine bei Bedarf auch kontaktlose Fahrzeugannahme online.

**soft-nrg**  
automobile business solutions

soft-nrg Development GmbH  
Karl-Hammerschmidt-Str. 40  
85609 Aschheim

T +49 89 452280-0  
F +49 89 452280-100

www.soft-nrg.de  
info@soft-nrg.de