

soft-marketing

Osez le marketing qui ranime les marchés.

soft-nrg
automobile business solutions



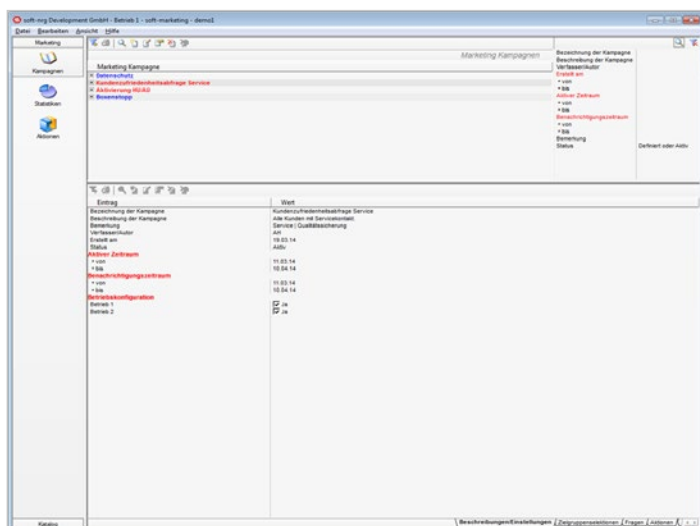
soft-marketing

soft-marketing facilite l'élaboration, l'organisation et le déploiement de campagnes marketing après-vente, le tout dans la transparence la plus totale depuis la définition des objectifs, jusqu'à l'analyse des résultats. Vous sélectionnez les groupes cibles de vos campagnes à partir d'autres soft-solutions, définissez des objectifs et pouvez à tout moment recueillir un feedback sur vos actions et en vérifier le statut. Les résultats de cette procédure de développement commercial systématique et ciblée peuvent ainsi être mesurés aussi bien en termes quantitatifs que qualitatifs. Osez le marketing qui ranime les marchés.

- Création facile de campagnes marketing personnalisées sur la base des données relatives à vos clients et véhicules, et des données issues d'autres SOFT-SOLUTIONS
- Définition ultra-précise de groupes cibles à l'aide de critères de sélection combinables à votre convenance et d'une fonction de définition d'exceptions - le tout dans le respect de la déclaration de confidentialité
- Fonction d'exportation pour le publipostage ou la modification dans d'autres programmes par le biais de systèmes SMS ou e-mail
- Rubrique séparée pour la collecte de feedback avec affichage de progression en pourcentage et fonctions statistiques pour la mesure des résultats

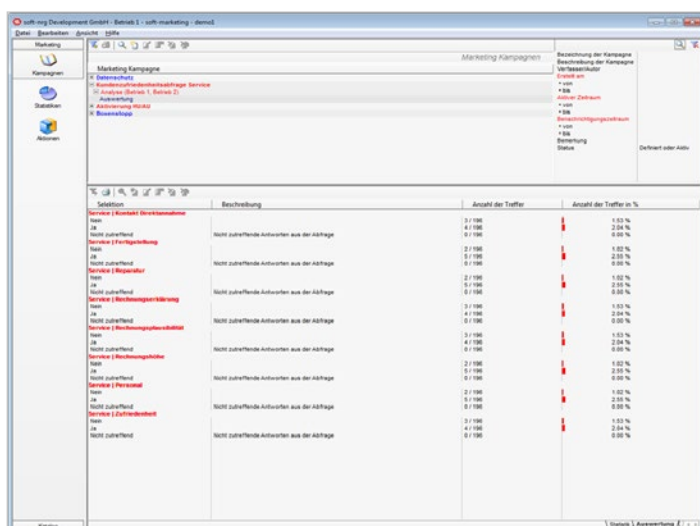
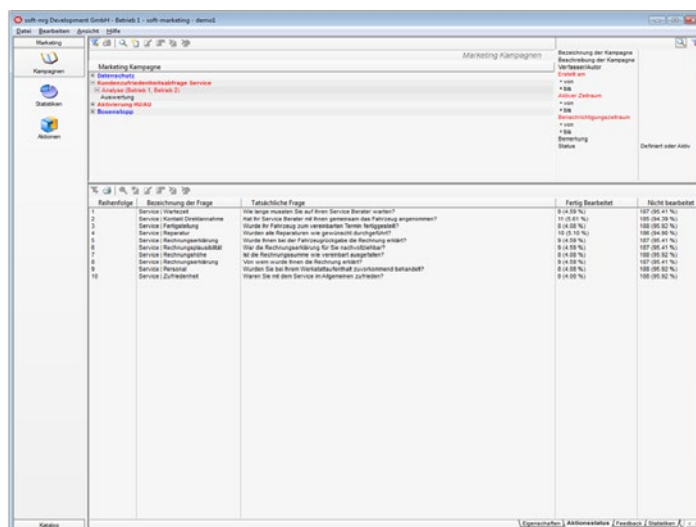


Vous pouvez télécharger les informations concernant chacune de nos solutions logicielles sur www.soft-nrg.de/fr/documentation



soft-marketing est divisé en deux sections : « Marketing » et « Catalogue ». La section « Marketing » vous permet de créer, modifier et supprimer des campagnes. Vous pouvez également générer des statistiques et visualiser les actions entreprises. La section « Catalogue » vous permet de créer des modèles pour vos campagnes. Vous pouvez y créer des questions, réponses et sélections prédéfinies.

Au moins une question doit être définie dans une campagne pour pouvoir créer une action. Le statut de l'action vous renseigne sur le nombre de clients du groupe cible ayant répondu à chaque (ou à plusieurs) question(s), et sur le nombre de ceux qui n'ont pas encore répondu. Vous pouvez créer autant de questions que vous le souhaitez pour une même campagne, et les enregistrer dans le catalogue pour une utilisation ultérieure.



Les statistiques vous permettent de connaître la proportion représentée par chaque réponse possible par rapport au total. Vous pouvez par ailleurs y afficher les données associées aux réponses définitives fournies. Par exemple, si vous avez créé des statistiques absolues automatiques, l'affichage de votre analyse sera réparti par question et réponse associée avec présentation des résultats correspondants.

SOFT-SOLUTIONS

soft-planning

Planification de rendez-vous avec prise en compte des durées de réception des conseillers et des capacités en atelier.

soft-expert

Planification et gestion complètes des rendez-vous de service pour vos divisions techniques et spécialisées.

soft-communicator

Ouvre et SOFT-SOLUTIONS à l'installation téléphonique interne de l'entreprise à chaque nouvel appel client entrant.

soft-pad

Fonctionnalité mobile d'entrée de véhicule sur tablette avec affichage de toutes les informations pertinentes de soft-planning et soft-expert.

soft-net

Application pour les concessionnaires de synchronisation des demandes de rendez-vous clients et des capacités de service en atelier et de prise de rendez-vous en ligne.

soft-agent

Assistance de votre atelier lors de la planification de rendez-vous par des tiers suivant les besoins.

soft-workshop

Organisation des tâches en atelier avec accès aux rendez-vous/commandes existant(e)s pour la gestion des opérations requises en atelier.

soft-clock

Module de contrôle interne avec enregistrement du temps pour la collecte et l'identification de toutes les données relatives au personnel, aux performances et aux transactions.

soft-confirm

Application Web pour avertir vos clients en cas d'extension nécessaire de l'ordre de réparation.

soft-wheeler

Organisation du stockage saisonnier de toits rigides, pneus et roues, depuis l'entreposage jusqu'à la préparation de devis en passant par l'analyse et le calcul des prix.

soft-rent

Planification de tous les véhicules pour assurer la mobilité des clients.

soft-fleet

Gestion de la flotte de véhicules internes et externes tels que les véhicules de remplacement pour les clients de services d'entretien, les véhicules de location et d'essai, incluant toutes les voitures de démonstration et voitures ou flottes d'entreprise.

soft-troubleizer

Enregistrement, modification et gestion de toutes les plaintes et réclamations.

soft-marketing

Création, organisation et déploiement de campagnes marketing après-vente personnalisées.

soft-welcome

Présentations professionnelles à destination des clients et affichage de supports promotionnels.

soft-messenger

Envoi de notifications par SMS aux clients pour leur rappeler leurs rendez-vous ou les informer du statut de leur véhicule.

soft-forum

Système d'information et de messagerie transversal pour le suivi des informations et des opérations de traitement.

soft-statistics

Analyses statistiques de diverses SOFT-SOLUTIONS à des fins de comparaison et de suivi.

soft-analytics

Application web pour le traitement des données SOFT-SOLUTIONS sous forme graphique avec analyses et évaluations approfondies.

soft-nrg
automobile business solutions

soft-nrg France SARL
Le Britannia - Bât B, 20 boulevard Eugène Deruelle
69432 Lyon Cedex 03

T +33 478 599818
F +33 437 247128

www.soft-nrg.fr
info@soft-nrg.fr