

# soft-messenger

160 caractères suffisent parfois pour entretenir de bonnes relations clients.



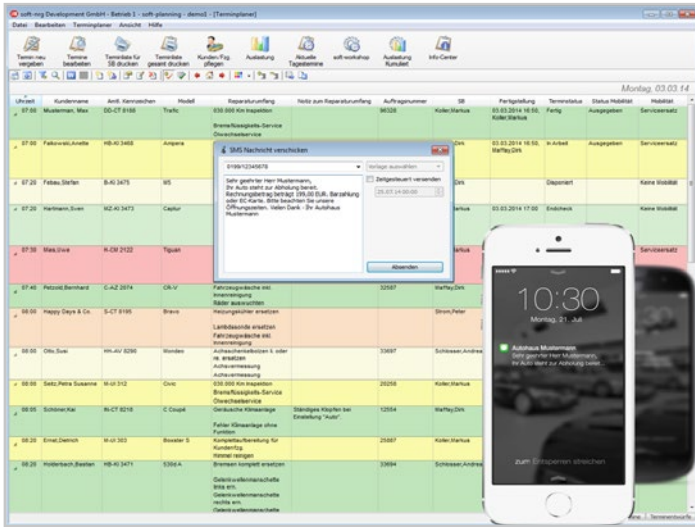
# soft-messenger

Appeler, attendre, répéter, laisser un message sans être sûr qu'il parvienne à bon entendeur... Si tel est le lot des clients qui souhaitent vous contacter, pourquoi ne pas leur faire profiter des avantages de la communication numérique ? Adoptez l'approche intelligente et efficace qui consiste à communiquer par SMS avec vos clients pour leur rappeler leurs rendez-vous ou les informer du statut de leur véhicule... 160 caractères suffisent parfois pour entretenir de bonnes relations clients !

- Connexion aux modules soft-planning et soft-expert avec envoi automatique de rappels de rendez-vous, notifications d'invitation à la récupération d'un véhicule ou demandes de retour d'appel
- Fonction de recherche automatisée dans les données de télécommunication d'un client pour les numéros de téléphones mobiles spécifiques à un pays
- Portail indépendant pour la gestion de SMS standardisés concernant les rendez-vous et la consultation des statistiques d'envoi
- Réalisation de campagnes promotionnelles par SMS avec fonction de chargement de contenu pour les numéros mobiles – par ex. pour rappeler aux clients un changement de pneus saisonnier imminent

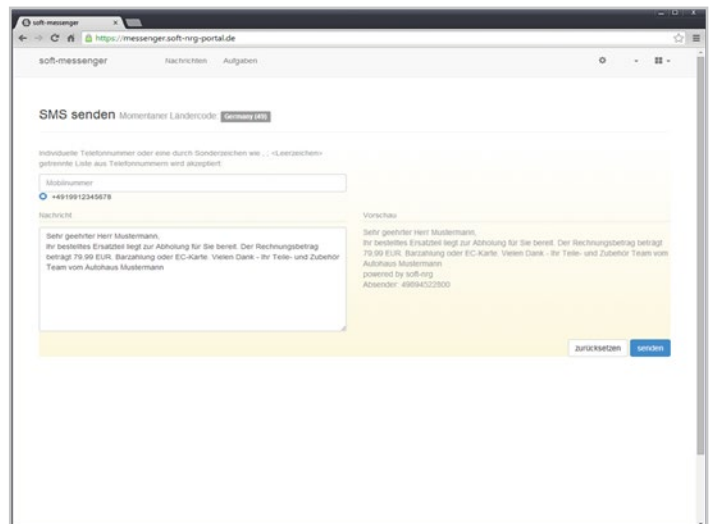


Vous pouvez télécharger les informations concernant chacune de nos solutions logicielles sur [www.soft-nrg.de/fr/documentation](http://www.soft-nrg.de/fr/documentation)

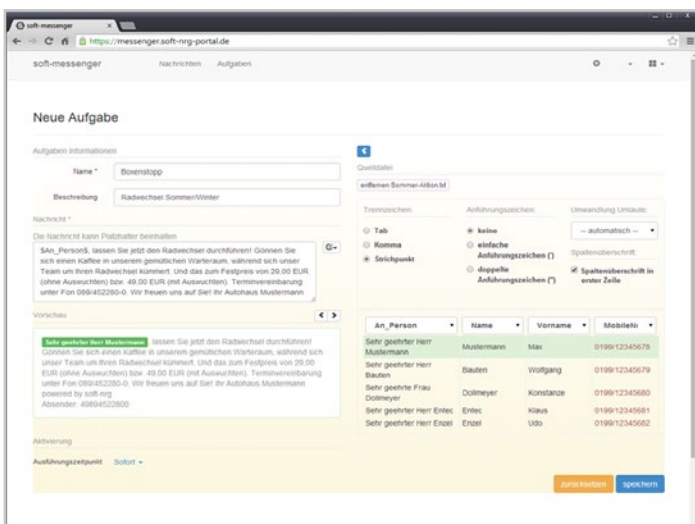


Grâce à soft-messenger, la fonction soft-sms est désormais intégrée dans l'application SOFT-SOLUTIONS. Cette intégration vous permet par ex. d'envoyer un SMS à client directement à partir de votre planning actuel de rendez-vous pour l'informer du statut de son rendez-vous. Ce module vous offre également la possibilité d'envoyer un SMS groupé à plusieurs clients préalablement sélectionnés. Vous pouvez ainsi envoyer des SMS groupés en un seul clic pour informer rappeler aux clients devant passer un CT/ AP le mois suivant de fixer un rendez-vous.

Le portail en ligne soft-messenger vous permet d'envoyer des SMS personnalisés à vos clients, par ex. pour les informer de l'arrivée de pièces détachées commandées ou leur envoyer un rappel automatique concernant un rendez-vous en atelier.



Le portail en ligne soft-messenger vous offre par ailleurs la possibilité de lancer des campagnes SMS spécifiques à votre concession, par ex. concernant le changement des pneus, les contrôles saisonniers, les offres de service et de vente, etc.



# SOFT-SOLUTIONS

## soft-planning

Planification de rendez-vous avec prise en compte des durées de réception des conseillers et des capacités en atelier.

## soft-expert

Planification et gestion complètes des rendez-vous de service pour vos divisions techniques et spécialisées.

## soft-communicator

Ouvre et SOFT-SOLUTIONS à l'installation téléphonique interne de l'entreprise à chaque nouvel appel client entrant.

## soft-pad

Fonctionnalité mobile d'entrée de véhicule sur tablette avec affichage de toutes les informations pertinentes de soft-planning et soft-expert.

## soft-net

Application pour les concessionnaires de synchronisation des demandes de rendez-vous clients et des capacités de service en atelier et de prise de rendez-vous en ligne.

## soft-agent

Assistance de votre atelier lors de la planification de rendez-vous par des tiers suivant les besoins.

## soft-workshop

Organisation des tâches en atelier avec accès aux rendez-vous/commandes existant(e)s pour la gestion des opérations requises en atelier.

## soft-clock

Module de contrôle interne avec enregistrement du temps pour la collecte et l'identification de toutes les données relatives au personnel, aux performances et aux transactions.

## soft-confirm

Application Web pour avertir vos clients en cas d'extension nécessaire de l'ordre de réparation.

## soft-wheeler

Organisation du stockage saisonnier de toits rigides, pneus et roues, depuis l'entreposage jusqu'à la préparation de devis en passant par l'analyse et le calcul des prix.

## soft-rent

Planification de tous les véhicules pour assurer la mobilité des clients.

## soft-fleet

Gestion de la flotte de véhicules internes et externes tels que les véhicules de remplacement pour les clients de services d'entretien, les véhicules de location et d'essai, incluant toutes les voitures de démonstration et voitures ou flottes d'entreprise.

## soft-troubleizer

Enregistrement, modification et gestion de toutes les plaintes et réclamations.

## soft-marketing

Création, organisation et déploiement de campagnes marketing après-vente personnalisées.

## soft-welcome

Présentations professionnelles à destination des clients et affichage de supports promotionnels.

## soft-messenger

Envoi de notifications par SMS aux clients pour leur rappeler leurs rendez-vous ou les informer du statut de leur véhicule.

## soft-forum

Système d'information et de messagerie transversal pour le suivi des informations et des opérations de traitement.

## soft-statistics

Analyses statistiques de diverses SOFT-SOLUTIONS à des fins de comparaison et de suivi.

## soft-analytics

Application web pour le traitement des données SOFT-SOLUTIONS sous forme graphique avec analyses et évaluations approfondies.

**soft-nrg**  
automobile business solutions

soft-nrg France SARL  
Le Britannia - Bât B, 20 boulevard Eugène Deruelle  
69432 Lyon Cedex 03

T +33 478 599818  
F +33 437 247128

www.soft-nrg.fr  
info@soft-nrg.fr